

# **Bijlage C: Prioriteringsmatrix**

**In het kader van de zelfverklaring ISO 26000**

**Presentatie Techniek Holland B.V.**

**2017**

## Criteria

**Voor het bepalen van relevantie hebben we gekeken naar:**

- De eigen activiteiten en besluiten
- Activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van uw organisatie
- Dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties

**Voor het bepalen van significantie zijn de volgende criteria toegepast:**

- De maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp
- Persoonlijke overtuiging, normen en waarden

**Voor het bepalen van de prioriteit zijn de volgende criteria toegepast:**

- Uw prestaties afgezet tegen wet- en regelgeving en internationale (gedrags)normen
- De mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan uw doelstellingen
- De tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken
- Het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd – de ‘quick wins’

## Bestuur van de organisatie

Onderwerp	Rel	Sig	Prio	Toelichting	Acties
Besluitvormingsprocessen en -structuren	Ja	Nee	Nee	Prioriteit: is ingeregeld	

## Mensenrechten

Onderwerp	Rel	Sig	Prio	Toelichting	Acties
Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')	Ja	Ja	Nee	Prioriteit: is voor het indirecte kanaal ingeregeld via EW en we hebben niet te maken met transacties met of bedrijfsactiviteiten buiten Nederland	
Risicosituaties m.b.t. mensenrechten	Nee	Nee	Nee	Relevantie: Vestiging en werk alleen in NL, daardoor niet relevant gezien de rechten t.a.v. burgerschap, arbeid, politiek, discriminatie etc.	
Vermijden van medeplichtigheid	Ja	Nee	Nee	Prioriteit: is niet van toepassing we hebben niet te maken met transacties met of bedrijfsactiviteiten buiten Nederland	
Het oplossen van klachten	Ja	Ja	Nee	Prioriteit: is ingeregeld in ISO 9001	
Discriminatie en kwetsbare groepen	Ja	Ja	Nee	Prioriteit: is ingeregeld in MVO beleid	
Burger- en politieke rechten	Nee	Ja	Nee	Prioriteit: is ingeregeld in MVO beleid	
Economische, maatschappelijke en culturele rechten	Nee	Ja	Nee	Prioriteit: is ingeregeld in MVO beleid	
Fundamentele principes en arbeidsrechten	Ja	Nee	Nee	Prioriteit: is ingeregeld in MVO beleid, CAO en KAM handboek	

## Arbeidspraktijk

Onderwerp	Rel	Sig	Prio	Toelichting	Acties
Werkgelegenheid en arbeidsrelaties	Ja	Nee	Ja	Prioriteit: is ingeregeld in bedrijfsreglement, MVO beleid, CAO en KAM handboek	
Werkomstandigheden en sociale bescherming	Ja	Ja	Ja	Prioriteit: is ingeregeld in bedrijfsreglement, MVO beleid, CAO en KAM handboek	
Sociale dialoog	Ja	Ja	Ja	Prioriteit: is ingeregeld in bedrijfsreglement, MVO beleid, CAO en KAM handboek	
Gezondheid en veiligheid op het werk	Ja	Ja	Ja	Prioriteit: is ingeregeld in bedrijfsreglement, MVO beleid, CAO en KAM handboek	
Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek	Ja	Ja	Ja	Prioriteit: is ingeregeld in bedrijfsreglement, MVO beleid, CAO en KAM handboek	

## Het milieu

Onderwerp	Rel	Sig	Prio	Toelichting	Acties
Voorkomen van milieuvuiling	Ja	Ja	Ja	Relevantie: Dit is onderdeel van het ISO 14001 milieuzorgsysteem  Prioriteit: Is ingeregeld in ISO14001	
Duurzaam gebruik van hulpbronnen	Ja	Ja	Ja	Relevantie: Dit is onderdeel van het ISO 14001 milieuzorgsysteem  Prioriteit: Is ingeregeld in ISO14001	
Mitigatie van en adaptatie aan klimaatverandering	Ja	Ja	Ja	Relevantie: Dit is onderdeel van het ISO 14001 milieuzorgsysteem  Prioriteit: Is ingeregeld in ISO14001	
Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden	Ja	Nee	Nee	Relevantie: Dit is onderdeel van het ISO 14001 milieuzorgsysteem +co2 compensatie volgens gold standard	

## Eerlijkheid

Onderwerp	Rel	Sig	Prio	Toelichting	Acties
Anti-corruptie	Ja	Ja	Nee		
Verantwoorde politieke betrokkenheid	Nee	Ja	Nee		
Eerlijke concurrentie	Ja	Nee	Ja	Relevantie: door markt, vsi en aanbestedingen  Significantie: wordt al door markt, vsi en aanbestedingen gerealiseerd	
Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen	Ja	Ja	Ja		
Respect voor eigendomsrechten	Ja	Ja	Nee	Relevantie: in personeelsbeleid	

## Consumentenaangelegenheden

Onderwerp	Rel	Sig	Prio	Toelichting	Acties
Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten	Nee	Nee	Nee	Relevantie: te kleine impact aangezien onze klantengroep voor 99% de zakelijke markt betreft  Significantie: kleine impact aangezien onze klantengroep voor 99% de zakelijke markt betreft	
Het beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid	Nee	Nee	Nee	Relevantie & Significantie: te kleine impact aangezien onze klantengroep voor 99% de zakelijke markt betreft	
Duurzame consumptie	Ja	Nee	Nee	Relevantie & Significantie: hoewel met kleine impact aangezien onze klantengroep voor 99% de zakelijke markt betreft	
Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen	Nee	Nee	Nee	Relevantie & Significantie: geen impact aangezien onze klantengroep voor 99% de zakelijke markt betreft	
Privacy en gegevensbescherming van consumenten	Ja	Nee	Nee	Relevantie & Significantie: hoewel met kleine impact aangezien onze klantengroep voor 99% de zakelijke markt betreft	



Toegang tot essentiële voorzieningen	Nee	Nee	Nee	Relevantie: Contact is minimaal daarom zijn er geen voorzieningen anders dan voor de zakelijke klanten speciaal voor consumenten getroffen.	
Voorlichting en bewustzijn	Nee	Ja	Nee	Relevantie: te kleine impact aangezien onze klantengroep voor 99% de zakelijke markt betreft  Prioriteit: nee vanwege het marginale percentage consumentencontacten en transacties	

## Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap

Onderwerp	Rel	Sig	Prio	Toelichting	Acties
Betrokkenheid bij de gemeenschap	Ja	Ja	Nee	Relevantie: betrokken in plaatselijke ondernemingsvereniging Prioriteit: nee vanwege het marginale percentage consumentencontacten en transacties	
Opleiding en cultuur	Nee	Ja	Ja	Prioriteit: nee vanwege het marginale percentage consumentencontacten en transacties	
Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden	Ja	Ja	Nee	Relevantie: stages, herintreders/werkervaringsplaats, PGB medewerkers Prioriteit: stage, PGB-ers, werkervaringsplekken	
Ontwikkeling en toegang tot technologie	Nee	Nee	Nee	Prioriteit: nee vanwege het marginale percentage consumentencontacten en transacties	
Creëren van welvaart en inkomen	Nee	Ja	Nee	Prioriteit: nee vanwege het marginale percentage consumentencontacten en transacties	
Gezondheid	Nee	Nee	Nee		

Maatschappelijke investeringen	Nee	Ja	Nee	Prioriteit: nee vanwege het marginale percentage consumentencontacten en transacties	
--------------------------------	-----	----	-----	--	--